

第5回

事業・アイデア募集!!

仙台市交流人口ビジネス コンテスト

仙 台市交流人口ビジネスコンテストは、令和4年3月に仙台市が策定した「仙台市交流人口ビジネス活性化戦略2024」における5つの重点プロジェクトのひとつである「交流人口ビジネス事業者連携プロジェクト」の一環として実施しています。

観 光関連事業者の新たな取り組みや、事業者の交流人口ビジネスへの新規参入を促し、地域経済の活性化及び交流人口ビジネスの担い手の発掘・育成を図ることを目的に、交流人口ビジネスの活性化に寄与する優れた取り組みやアイデアを募集します。

交流人口ビジネスとは

旅行業、宿泊業、飲食業、運輸業など従来の観光関連産業に加え、交流人口の拡大に関係するビジネスの総称で、出張や学会への参加などビジネス目的のほか、コンサートやスポーツ観戦、各種大会への参加など、様々な目的で仙台市を訪れる方々に対しサービス・製品を提供する事業で、交流人口の拡大に寄与するビジネスを指します。

例えば、旅行や宿泊、飲食業などに加え、農業や漁業、医療、教育、レンタカー、ICTなどの業種が含まれます。

応募期間

令和5年11/27日 ~ 令和6年1/31日 水 PM 5:00

募集内容

仙台市の交流人口ビジネス活性化に寄与すると認められる以下の事業及びアイデア

ビジネス部門

既に実施している、または概ね半年以内に実施を予定している事業

大賞賞金 30万円
優秀賞 5万円
特別賞 5万円

アイデア部門

現在、実施していないビジネスプランのアイデア

大賞賞金 10万円
優秀賞 3万円
特別賞 3万円

応募資格

両部門ともに、個人・団体・法人のどなたでも応募いただけます。
※審査対象とならない場合がございますので、詳細は「応募のご案内」をご確認ください。



令和6年1/31水まで

応募期間

令和6年2/26日まで

書類審査及び結果通知

※応募多数により事前審査を行う場合があります。

令和6年3/11日

プレゼンテーション
審査用の資料の提出締切

令和6年3月下旬(予定)

プレゼンテーション
及び審査委員会の実施

※非公開で実施
※表彰式は別途実施予定です。

第4回 仙台市交流人口ビジネスコンテスト 受賞者のご紹介

(令和4年度実施)

ビジネス部門 受賞者

大賞

青葉山公園全体で開催する複合型エンターテイメントイベント
あそんでまなぶ伊達のテーマパーク 伊達パーク

合同会社白A

事業概要



仙台城跡をはじめ、青葉城公園全体を使って開催する、複合型エンターテイメントイベント。他県からの観光客はもちろん、仙台近郊に住んでいる地元の方も、伊達の歴史と文化を楽しみながら学べる内容となっている。将来的にはインバウンド需要も期待できる事業。

受賞者コメント

仙台市に新たなレジャーを作ることを中長期的な目標として、ファミリー層からインバウンド客まで、世代も国籍も超えて多くの方が楽しめる複合型のイベントを考案しました。今後は定期的に開催するイベントにすることを目指しています。



優秀賞

SENDAI ヒカリノ BUS

株式会社 JTB 仙台支店

事業概要

仙台の冬の風物詩である SENDAI 光のページェント開催期間に合わせて、会場を巡るオープントップバスを運行する事業。いつもと違った視点から「冬の仙台の夜景」を体験することができる。



受賞者コメント

SENDAI 光のページェントを、より深みのあるエンターテイメントにできないかと今回の事業を考案しました。このイベントに参加してもらい、冬の仙台で新しく幸せな気持ちになってもらいたいです。



特別賞

一森一水一温泉 作並・癒しのひととき

合同会社 杜の日

事業概要

誰もが気軽に体験できる森林浴プログラムを提供するサービス。「リトリート」をテーマに掲げ、作並温泉への宿泊客向けに日常から離れた自然の中でリフレッシュできるプログラム。



受賞者コメント

作並の素晴らしい環境を知り、歴史を感じられるストーリーを絡めた森林浴プログラムを実施しています。リラックスできる時間を過ごしたいとき、気軽に参加してもらえればと思います。



アイデア部門 受賞者

大賞

仙台 シェアサイクル プロジェクト

宮城学院女子大学 現代ビジネス学科 宮原ゼミ むすび姫

事業概要



通勤・通学に使われることの多い仙台コミュニティサイクル「DATE BIKE」を観光に活用するアイデア。サイクルポートや観光スポットを巡るスタンプラリーなどに参加すると、協賛店で利用できるクーポンなどの特典を受け取れる。観光客による「DATE BIKE」の利用を促進し、仙台駅から徒歩圏外の観光スポットへの回遊性を高める狙いがある。

受賞者コメント

仙台駅周辺だけでなく郊外へも足を運んでもらうための取り組みとして、今回の事業を考案しました。まだ知られていない素敵な観光スポットの知名度向上、そしてシェアサイクルをより気軽に使ってもらえるきっかけになれば嬉しいです。



優秀賞

#仙台超聖地化計画

チーム#仙台超聖地化計画

事業概要

仙台市内の映画ロケ地に登場人物をARで映し出すスポットを設置するサービスと、ロケ地にしたい場所の写真をSNSに投稿して提案できる仕組みをつくり、仙台市を「聖地化」するアイデア。



受賞者コメント

映画でもっと仙台市を活性化したい、仙台市にも作品の「聖地」を作りたいという思いで事業を計画しました。仙台市の様々なエリアへ足を運びきっかけになればと思います。



特別賞

SENDAI CITY PLEASURE PASSPORT

一般社団法人ヒューマン・ネットワーク仙台

事業概要

市内で利用できるパスポート（デジタルクーポン〈matakiteアプリ〉）を販売し、仙台の主要なお祭りを支援するというアイデア。購入者は仙台の魅力を楽しみながら、お祭りの維持・存続に関ることができる。



受賞者コメント

パスポート購入者は、クラウドファンディングのように費用面でもお祭りの維持・存続に貢献でき、そこに付加価値を感じてもらえます。お祭りの存続は交流人口の増加にも寄与すると考えています。



応募書類の送付先・お問合せ

仙台市文化観光局 観光課

〒980-8671 仙台市青葉区国分町 3-7-1
TEL 022-214-8032
MAIL kei008020@city.sendai.jp