

## 業務委託仕様書

### 1 委託事業の名称

仙台旅先体験コレクションフェスティバル 2024 デジタルプロモーション業務

### 2 委託期間

契約締結日より令和7年1月31日(金)まで

[広告配信期間：令和6年8月15日(木)～令和6年12月14日(土)]

### 3 委託事業の目的

本業務は、デジタルプロモーションの手法により、公益財団法人仙台観光国際協会（以下「協会」という。）が管理・運営する体験型プログラム専用Webサイト「仙台旅先体験コレクション」及び「仙台旅先体験コレクションフェスティバル特設サイト」（以下「専用サイト」という。）の認知度向上や誘導、仙台旅先体験コレクションフェスティバル2024（※1）のうち、主に「仙台旅コレフェス'24 秋博・冬博」にエントリーする特別プログラムの利用促進を図るとともに、データの解析・効果測定を行うことで、広告配信期間内及び事業完了時以降の施策に反映させることを目的とする。

（※1）詳細については別紙「仙台旅先体験コレクションフェスティバル 2024 概要」を参照。

### 4 委託事業遂行上の基本的事項

第3項の目的を十分理解したうえで受託事業者の有する知見、ノウハウ等を十分生かすよう努めること。

### 5 委託事業内容

仙台旅先体験コレクションフェスティバル 2024 開催に合わせ、協会が管理・運営する専用サイト及び SNS（Facebook「仙台旅先体験コレクション」／Instagram「tabisaki\_taiken\_collection」／YouTube「Taiken Collection」）（以下「公式 SNS」という。）の情報等を活用した、インターネット広告配信及びデータ解析・効果測定等業務。エリアに関しては東北及び首都圏を重点地域とし、ターゲットは各地域から仙台市を訪れる観光客と想定して配信を行うこと。

#### （1）広告配信業務

- ① 専用サイトに掲載されているプログラムの情報や協会及び受託事業者が保有する動画及び画像を活用した広告配信を行う。
- ② 広告配信においては、対象エリア及びターゲットへの到達確度を考慮し、事業効果

の最大化を図るために最適と考えられる媒体を選定する。

- ③ 選定した媒体に応じたコンテンツ（動画や画像、記事等）を制作する。
- ④ 制作したコンテンツ等の広告配信期間において、誘導状況を分析しながら、広告内容や利用媒体、ターゲット、配信方法などについて、協会と協議しながら、必要に応じて修正し、配信業務に反映させる。

## （２）解析・効果測定業務

- ①協会の専用サイト、公式 SNS から、ユーザーの属性や行動特性を解析・検証したうえで、専用サイトへのアクセス数増加に直結するよう、最も効果的と考えられるターゲットの提案を行うこと。
- ②広告配信期間内に２回の解析・効果測定を行い、必要に応じて内容を変更するなど効果の最大化を図ること。
- ③広告配信業務を通して得られたユーザーの属性や行動特性等を多角的に分析した結果を解析し、事業の効果測定を行うとともに、専用サイトの認知度向上にむけての改善提案についても、事業完了時に報告書に盛り込むこと。

## （３）その他

上記（１）～（２）に関して、本事業の目的に合致し、協会及び仙台市のために効果的と認められる業務、又は履行後に必要となる業務が生じた場合は、協会及び受託事業者が協議のうえ定める。

## ６ 支払い方法

履行確認後、一括での口座振り込みにより支払いするものとする。

## ７ 契約に関する条件

- （１）受託事業者は協会と綿密に連絡を取るとともに、協会の指示に従わなければならない。
- （２）受託事業者は本業務による事務に関して知り得た個人情報の内容や協会から提供のあった情報については、その秘密を保持しなければならない。本事業が完了した後においても同様の取扱いとする。
- （３）受託事業者は協会から提供のあった情報を指示した目的以外に使用し、または第三者へ提供してはならない。本事業が完了した後においても同様の取扱いとする。なお、協会が必要に応じて仙台市等団体と成果物を共有することについては妨げないものとする。
- （４）本業務における成果物は全て発注者に帰属するものとする。
- （５）受託事業者が実施運営した事業に関して、事故等が発生した場合においても、協会は

その責任を一切負わないものとする。

- (6) 受託事業者は本業務が完了した後、速やかに完了届及び完了報告書を協会に提出し履行確認を受けなければならない。また、業務が完了していない状態であっても、協会が途中報告を求めた場合には速やかに応じること。
- (7) 本仕様に疑義が生じた場合は、速やかに協会に連絡し、その指示に従うものとする。

## 仙台旅先体験コレクションフェスティバル2024 概要

### 1. 概要・目的

体験プログラムを楽しめる“仙台旅先体験コレクションフェスティバル2024(以下「仙台旅コレフェス'24」)を開催し、各種まつりや観光施設等と連携し、年間を通じてのイベント開催やプロモーションを強化することで、体験プログラムの認知度向上と利用拡大、観光消費額の増加を図る。

### 2. 名称

仙台旅先体験コレクションフェスティバル2024

### 3. 内容

ウェブサイト「仙台旅先体験コレクション」の登録事業者を対象に、各イベント毎のテーマや規模等に応じ、募集、選定を行い、年間を通じて複数回イベントを開催し、ワークショップや事業PR、展示販売等を行う。

### 4. 開催日・イベント名・会場・出展規模

(1) 2024年6月8日(土)～9日(日)(終了)

仙台旅先体験コレクションフェスティバル in 東北絆まつり2024 仙台(青葉山公園・6社程度)

(2) 2024年9月28日(土)～29日(日)

仙台旅先体験コレクションフェスティバル2024～秋博～(ぶらんど～む一番町商店街・20社程度)

(3) 2024年12月14日(土)

仙台旅先体験コレクションフェスティバル2024～冬博～(仮称)(仙臺緑彩館・10～20社程度)

(4) 仙台旅先体験コレクションフェスティバル2024 in 駅たびコンシェルジュ仙台(1社程度)

① 2024年 5月18日(土)～19日(日) 青葉まつり開催期間(終了)

② 2024年 6月22日(土)～23日(日)(終了)

③ 2024年 8月 6日(火)～ 8日(木) 仙台七夕まつり開催期間

④ 2024年 9月28日(土)～29日(日) 秋博開催期間

⑤ 2024年10月12日(土)～13日(日) YOSAKOIまつり開催期間

⑥ 2024年11月16日(土)～17日(日)

⑦ 2024年 1月25日(土)～26日(日)

### 5. 広報・企画(予定)

- ・WEBサイト「仙台旅先体験コレクション」に特設ページを開設
- ・チラシ・ポスターの作成
- ・フリーペーパー等紙媒体による有料広告
- ・ウェブ広告、SNS広告
- ・市政だより等自治体広報媒体によるPR
- ・新聞、TV、ラジオ、情報誌と連携した無料広報
- ・SenTIAや参加事業者によるSNS等を活用した情報発信