

質問回答書

事業名 仙台旅先体験コレクションフェスティバル 2024 デジタルプロモーション業務委託事業

番号	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 5. 委託事業内容	より効果的な広告広報の戦略を練った企画提案にあたり、協会が管理運営する専用サイト及び SNS の現状のフォローインサイトは提供できるか？	下記をご参考ください。なお、事業委託決定後には、詳細な数値を共有させていただきます。 【専用サイト】 (期間：2023/7/1~2024/7/1) ページビュー数：2,608,261 セッション数：625,358 直帰率：5.28% ユーザー数：485,780 ユーザー地域（トップ3） 1.東京 162,323 2.宮城 89,801 3.北海道 43,397 【Instagram】 (期間：2023/7/1~2024/7/1) 新規フォロワー数：247 リーチしたアカウント数：420,000 リーチの内訳： ・オーガニック 33,789 ・広告 366,487
2	広告予算の開示	昨年度の専用サイト及び SNS の広告予算は開示できるか。	具体的な金額については回答いたしかねます。なお、昨年度の同事業については、今年度と同額の委託限度額で実施しております。