

# SenTIAマーケティングレポート Vol.10

## 「2024年春夏のイベント分析」編 概要版

2024年10月11日  
(公財)仙台観光国際協会(登録DMO)

当協会では、仙台市と共同で、データに基づいた観光施策を展開するデジタルマーケティングに取り組んでいます。本レポートは、2024年春夏(5月～8月)に開催されたイベントの観光動向を分析し、調査結果をまとめた概要版です。詳細版は、賛助会員を対象に公開しております。

### 【サマリー】

- 仙台市中心部の来訪者の前年比は、仙台・青葉まつりは**98%**、Pokémon Go Fest 2024：仙台は**108%**、東北絆まつり2024仙台は**108%**、仙台七夕まつりは**106%**だった。
- 仙台・青葉まつりと東北絆まつり2024仙台の来場者は**東北が約5割・一都三県が約3割**で東北が多く、Pokémon Go Fest 2024：仙台の来場者は**東北が約3割・一都三県が約4割**、仙台七夕まつりの来場者は**東北・一都三県が各約4割**と、首都圏からの来訪も多いイベントだったことがわかった。

### ①2024年春夏(5月～8月)に開催された各イベント期間中の仙台市中心部の来訪者数について [県内含む]

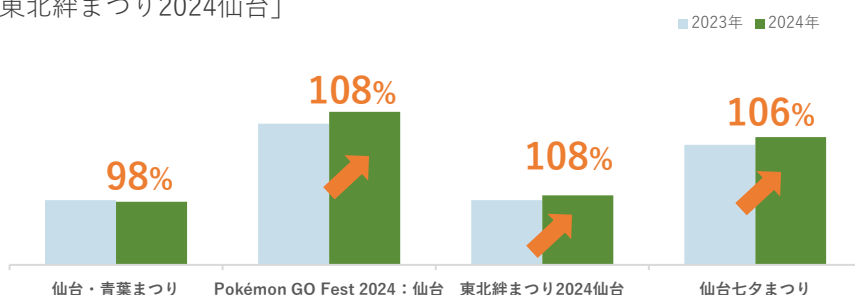
「Pokémon Go Fest 2024：仙台」「東北絆まつり2024仙台」

「仙台七夕まつり」開催期間中は

来訪者数が前年を上回った。

「仙台・青葉まつり」開催期間中は

前年と同程度。



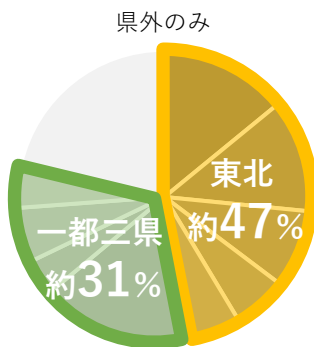
### ②「仙台・青葉まつり」来訪者の

#### 居住地構成比(仙台市中心部)

2024年は全体のうち県内約8割、県外約2割。

県外のうち約5割が東北、

約3割が一都三県だった。



#### 期間中に前年より増加した観光スポット

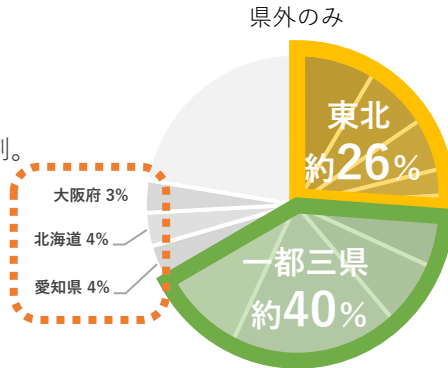
仙合作並温泉	141%
沿岸部エリア	116%
仙台秋保温泉	115%

### ③ 「Pokémon Go Fest 2024 : 仙台」

#### 来訪者の居住地構成比(仙台市中心部)

2024年は全体のうち県内約7.5割、県外約2.5割。

県外のうち一都三県で約4割を占め、北海道や愛知県、大阪府等遠方も多かった。



#### 期間中に前年より増加した観光スポット

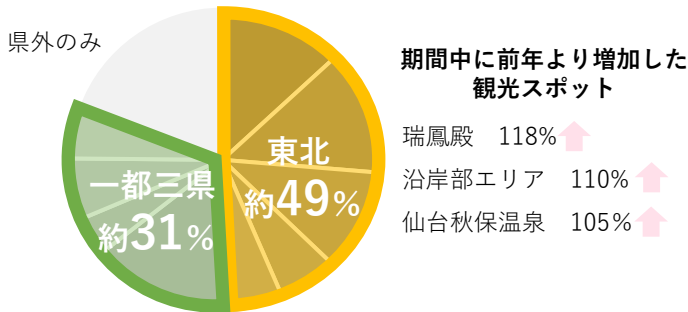
仙台北城跡	200%	↑
瑞鳳殿	198%	↑
沿岸部エリア	152%	↑

### ④ 「東北絆まつり2024仙台」来訪者の

#### 居住地構成比(仙台市中心部)

2024年は全体のうち県内約8割、県外約2割。

県外のうち東北が約5割を占めた。



#### 期間中に前年より増加した観光スポット

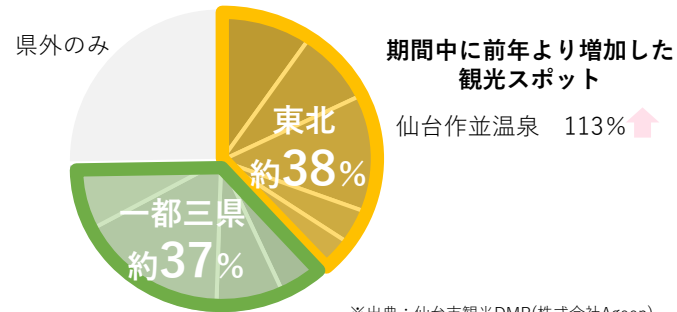
瑞鳳殿	118%	↑
沿岸部エリア	110%	↑
仙台秋保温泉	105%	↑

### ④ 「仙台七夕まつり」来訪者の

#### 居住地構成比(仙台市中心部)

2024年は全体のうち県内約8割、県外約2割。

県外のうち東北と一都三県で各約4割程度を占めた。



#### 期間中に前年より増加した観光スポット

仙台北作並温泉	113%	↑
---------	------	---

※出典：仙台市観光DMP(株式会社Agoop)

#### 詳細版ではさらに下記の分析内容を掲載しています

- ・ 2023年上期(1月～6月)の仙台市内宿泊者数の動向
- ・ 主要観光スポットの来訪者数、居住地構成比、前年との比較
- ・ 来訪者の居住地構成比、前年との比較
- ・ 仙台市観光情報サイト「せんだい旅日和」のアクセス分析
- ・ 期間中の時間帯別来訪者の分析

#### 当協会のデジタルマーケティングと賛助会員制度のご案内

当協会では、仙台市と共同で観光動向を把握しながら、データに基づいた観光施策を展開すべく、デジタルマーケティングに取り組んでいます。

その一環で、仙台市観光DMPをはじめ、複数のサービスなどを活用した仙台の観光動向の分析や、テーマやトレンドに合わせて各種データを分析した**SenTIAマーケティングレポート**を発行しています。

レポートへのご感想・ご意見、気になるデータや調査希望のテーマがございましたらぜひお寄せください。

賛助会員の皆様には、詳細な分析を行った会員限定版のレポートや各種レポートを閲覧いただけるほか、コンベンションカレンダーや観光パンフレット提供などの特典がございます。

賛助会員は随時募集しています。

詳しくは、当協会ホームページ(<https://www.sentia-sendai.jp/>)か、下記お問合せ先までご連絡ください。