

第3回

事業・アイデア募集!!

仙台市交流人口ビジネス コンテスト

仙 台市では、平成 31 年 3 月に「仙台市交流人口ビジネス活性化戦略」を策定し、【**日本一の体験都市**】を目指すなど、6つの重点プロジェクトを推進しています。
観 光関連事業者の新たな取り組みや、事業者の交流人口ビジネスへの新規参入を促し、地域経済の活性化および交流人口ビジネスの担い手の発掘・育成を図ることを目的に、交流人口ビジネスの活性化に寄与する優れた取り組みやアイデアを募集します。

交流人口ビジネスとは

旅行業、宿泊業、飲食業、運輸業など従来の観光関連産業に加え、交流人口の拡大に関係するビジネスの総称で、出張や学会への参加などビジネス目的のほか、コンサートやスポーツ観戦、各種大会への参加など、様々な目的で仙台市を訪れる方々に対しサービス・製品を提供する事業で、交流人口の拡大に寄与するビジネスを指します。

例えば、旅行や宿泊、飲食業などに加え、農業や漁業、医療、教育、レンタカー、ICT などの業種が含まれます。

応募期間

令和
3年

11/22 月

～

令和
4年

1/7 金

PM
5:00

募集内容

仙台市の交流人口ビジネス活性化に寄与すると認められる以下の事業及びアイデア（新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点から踏まえたものであること）

ビジネス部門

既に実施している、または
概ね半年以内に実施を予定している事業



大賞賞金

30 万円



優秀賞

5 万円



特別賞

5 万円

アイデア部門

現在、実施していないビジネスプランのアイデア



大賞賞金

10 万円



優秀賞

3 万円



特別賞

3 万円

応募資格

両部門ともに、個人・団体・法人のどなたでも応募いただけます。

※審査対象とならない場合がございますので、詳細は「応募のご案内」をご確認ください。



令和4年 1/7 金 まで

応募期間

令和4年 1/21 金 まで

書類審査及び
結果通知

※応募多数により事前審査を行う場合があります。

令和4年 2/3 木

プレゼンテーション
審査用の資料の
提出締切

令和4年 2/7 月

プレゼンテーション
及び審査委員会の実施

※非公開で実施
※表彰式は別途実施予定です。

第2回 仙台市交流人口ビジネスコンテスト 受賞者のご紹介

(令和2年度実施)

ビジネス部門 受賞者

大賞

仙台の武将エンターテイメント
「伊達スペクタクル」

株式会社ハートアンドブレン

事業概要



仙台・宮城の歴史や文化とアクロパティックなパフォーマンスが融合した未来型のエンターテイメントを楽しめる、これまで仙台になかったショーレストランである伊達スペクタクル。地元仙台で人気の伊達武将隊と仙台出身のパフォーマー・白Aによるショーを楽しみながら宮城が誇る山海の幸を味わえます。

受賞者コメント



仙台・宮城をもっと「エンタメ」で盛り上げていきたいという思いで企画しました。伊達武将隊と黒歴史(くろはばき)組によるエンターテイメントショーと、宮城の美味しい食を味わえる御膳風のお弁当やオリジナルカクテルをぜひ楽しんでください。

優秀賞

地元らしさ、親近感アップ！仙台弁こけしコラボ事業

エントワデザイン株式会社

事業概要

地元の人にとっては馴染み深い、なまった口調が特徴のご当地キャラクター「仙台弁こけし」。獨創性・話題性のあるキャラクターとして、地域経済の活性化につながるコラボ事業を展開してまいります。



受賞者コメント



今後は YouTube や SNS も活用して、地元企業のみならずとコラボしながら仙台・宮城を盛り上げていこう！4コマ漫画の書籍化に取り組んだり、グッズを充実させたり、なんだかんだががんばっちゃー！

特別賞

宮城県沿岸部の活性化に向けた
「東日本初の一年中楽しめる体験型大規模観光農園施設」づくり

仙台ターミナルビル株式会社

事業概要

集団移転跡地である若林区荒浜地区を利活用し、一年中楽しめる観光農園施設「JRフルーツパーク仙台あらはま」をオープンしました。震災復興なども含め、さまざまな面での地域貢献を目指しています。



受賞者コメント



いつ来ても楽しめる場所であることをコンセプトとしている「JRフルーツパーク仙台あらはま」を通じて、仙台市東部沿岸地域の賑わいを取り戻していければと思います。

アイデア部門 受賞者

大賞

夏のスキー場の大自然を自転車で遊び尽くす、
新しいアウトドアコンテンツを仙台に

株式会社早坂サイクル商会

事業概要



※写真はイメージです

世界的に人気の高い自転車に乗る楽しみを新たにつくり、これからますます需要が高まっていくと予想されるアウトドアコンテンツを仙台で生み出していきたいとの思いから、グリーンシーズンにおけるスキー場の活用を考案しました。世界に発信できる「杜の都仙台」の観光資源の持つ魅力を生かした事業です。

受賞者コメント



仙台市が都市として抱える環境の保全や新型コロナウイルス対策、震災復興などの課題解決につながる観光事業になればと思います。観光地としてはもちろん、「住みたい街」としても魅力的な都市づくりに貢献できれば嬉しいです。

優秀賞

万華鏡デザインのオリジナルワインラベルづくり

仙台万華鏡美術館

事業概要

仙台万華鏡美術館と秋保ワイナリーでコラボし、万華鏡の写真やラベルに用いたオリジナルのワインボトルをつくるという企画を考案しました。観光スポットどうしを結びつけるという面でも意義深い事業です。



受賞者コメント



誰でも簡単につくれる手づくり万華鏡の写真やラベルを使ったワインボトルは、おみやげや贈り物にぴったり。コロナ禍でなかなか会えない方へのプレゼントとしてもおすすめです。

特別賞

仙台観光夕市

宮城学院女子大学 仙仙

事業概要

台湾の大学との交流がきっかけとなり、「夜市」の文化を仙台にも取り入れられないかと考えました。仙台の観光事業におけるウィークポイントであるナイトタイムエコノミーの創生にもつながる企画です。



受賞者コメント



台湾の夜市の文化を仙台に取り入れることで、ニューノーマル時代に即した屋外飲食の促進や気兼ねなく立ち寄れるコミュニティづくりにつなげていけたらと考えています。

応募書類の送付先・お問合せ

仙台市文化観光局 観光課

〒980-8671 仙台市青葉区国分町3-7-1
TEL 022-214-3018
MAIL kei008020@city.sendai.jp