

SenTIAマーケティングレポートVol.12

「仙台観光動向レポート 2024年4月～2024年9月」

「外国人観光客ヒアリング調査 秋」編 概要版

2024年12月24日

(公財) 仙台観光国際協会(登録DMO)

本レポートについて

当協会では、仙台市と共同で、データに基づいた観光施策を展開するデジタルマーケティングに取り組んでいます。本レポートでは、複数のデータ・分析ツールから対象期間の観光動向を把握・分析した調査結果と、仙台を訪問する外国人観光客へのヒアリング調査結果を、概要版としてまとめました。

■ **対象期間 | 2024年度上期** 2024年4月～ 2024年9月 ※他年度との比較はすべて同期間で実施

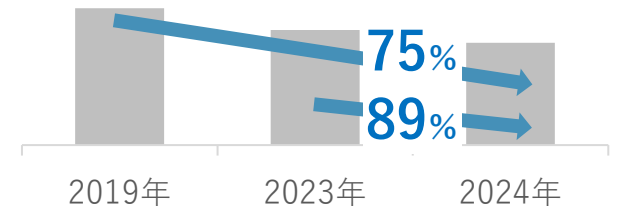
■ 活用したデータ・分析ツール

仙台市観光DMP (Data Management Platform)	仙台市が構築した、観光情報サイトなどのアクセスデータや人流動態データ、アンケート調査、公的統計など、本市の観光に関する様々なデータを収集・蓄積し管理するプラットフォーム
観光庁 宿泊旅行統計調査	全国の宿泊旅行の実態等を把握するため、観光庁が宿泊施設等を対象に実施する調査
法務省 出入国在留管理庁 出入国管理統計表	地方出入国在留管理局等で取り扱った入国審査等の統計データであり、出入国日本人数及び外国人数を把握することが可能
Google Analytics (GA4)	Googleが無料で提供するWEBページのアクセス解析サービス

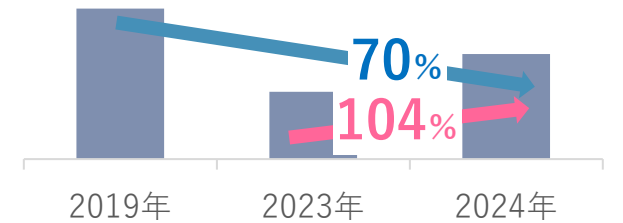
仙台市観光動態

仙台駅や商店街などの中心部の訪問者数は低下気味だが、市内各観光スポット(仙台秋保温泉、東部)は増加しており郊外や周辺エリアへ直接訪問している可能性が高い。仙台市内の宿泊者数はインバウンドの増加傾向もあり増えていた。

・市中心部(仙台駅や商店街など)の訪問者数は、対前年比89% (対2019年比で75%)にとどまっており、コロナ禍前の水準に戻っていませんでした。物価高などの影響、コロナ禍に旅行に行けなかったことに対するリベンジ旅行が一旦落ち着きつつあるのではないかと考えられます。



・仙台市内の主要観光スポット(仙台秋保温泉、東部など)の訪問者数は、対前年比で104%(対2019年比で70%)で、前年よりは増加していましたが、コロナ禍前に戻るにはまだ時間を要しそうです。



※出典：仙台市観光DMP/Agoop

・市内の宿泊者数(訪日外国人観光客の宿泊者含む)は、対前年比108%(うち日本人宿泊者89%、訪日外国人宿泊者126%)と増加傾向にあり、宿泊者数についてはコロナ禍前の水準に戻りつつある様子がうかがえます。



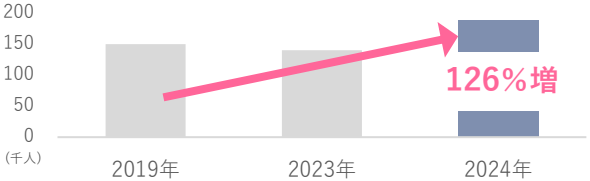
※期間比較は、2024年4～9月とそれ以前の年の同期間で実施

インバウンド市場

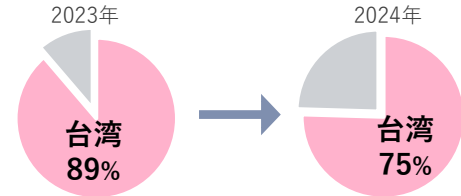
仙台市内の訪日外国人宿泊者数は2019年を上回り、インバウンド市場は右肩上がり。コロナ禍を経て、中華圏・アジアを中心に様々な国・地域から訪問されている。

・2024年の仙台市内の訪日外国人宿泊者数は、対2019年比126%まで増加しました。最も増加率が大きかったのは8月で、対2019年比134%でした。

・仙台空港入国者の国別構成比は、コロナ禍の2023年には約9割を台湾が占めていましたが、2024年は中国や韓国の観光客がコロナ禍前の割合まで戻り、台湾以外の割合が増加しています。また、他アジアや欧米豪もコロナ禍前の来訪者数を上回っており、様々な国・地域から訪問されていることがわかりました。



※「宿泊旅行統計調査」(観光庁) (https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html) を加工して作成



※「出入国管理統計」(出入国在留管理庁ホームページ) (https://www.moj.go.jp/isa/policies/statistics/toukei_ichiran_nyukan.html) をもとに加工して作成

アクセス分析

各WEBサイトのアクセス数は軒並み上昇しており、仙台観光の関心は高くなっている。特に一都三県においては、「せんだい旅日和」はモデルコース、「仙台旅先体験コレクション」はグルメ系のコンテンツが多く見られている。

・WEBサイト「せんだい旅日和」「仙台旅先体験コレクション」のアクセス数は2023年より増加しています。いずれのWEBサイトも、一都三県からのアクセス数が多く、せんだい旅日和はモデルコース、仙台旅先体験コレクションはグルメ系の体験プログラムのページが多く閲覧されており、今後も情報発信に注力していくべきコンテンツだといえます。

せんだい旅日和	仙台旅先体験コレクション
平均 56.6万PV/月	平均 25.2万PV/月
昨年比 108%	昨年比 179%

※出典：仙台市観光DMP / Google Analytics

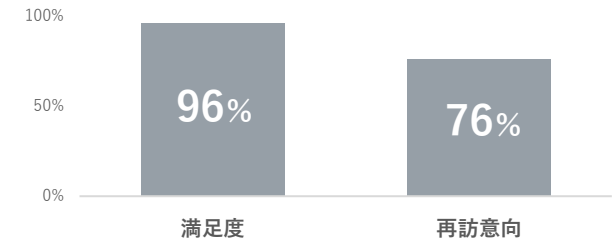
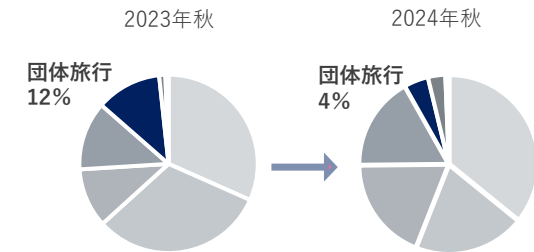
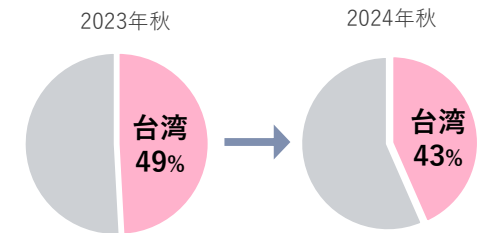
外国人観光客ヒアリング調査 秋(10月実施)

台湾以外の地域からの来訪割合が増加。また、団体旅行から個人旅行へ旅のスタイルが変化している。満足度は96%、再訪意向は76%と、高いスコアを記録。

・回答者の国・地域の構成比を2023年秋と比較すると、1位の台湾の割合が49%から43%に減少し、台湾以外の国・地域から来訪した割合が増加しました。

・旅の同行者は家族・親族が最も多く、友人、ひとり、夫婦・パートナーの構成比がほぼ同じ割合でした。2023年秋と比較すると、ひとり、団体旅行の割合は減少していました。このことから、個人旅行で家族や夫婦、友人と旅行する旅のスタイルに変化してきていると考えられます。

・満足度は96%と、昨年と比較して9ポイント上がり、非常に高い結果となりました。また、再訪意向は約76%と、2023年秋の77%とほぼ同等の結果となり、常に8割近くの人が仙台に再訪したいと思っていることがわかりました。



当協会のデジタルマーケティングと賛助会員制度のご案内

当協会では、仙台市と共同で観光動向を把握しながら、データに基づいた観光施策を展開すべく、デジタルマーケティングに取り組んでいます。

その一環で、仙台市観光DMPをはじめ、複数のサービスなどを活用した仙台の観光動向の分析や、テーマやトレンドに合わせて各種データを分析した**SenTIAマーケティングレポート**を発行しています。

レポートへのご感想・ご意見、気になるデータや調査希望のテーマがございましたら、ぜひ下記アンケートフォームよりお寄せください。

<アンケートにご協力ください <https://forms.gle/DSwLQCBa6txXmkgDA> >

こちらの二次元コードからも
ご回答いただけます→



賛助会員の皆様には、詳細な分析を行った会員限定版のレポートや各種レポートを閲覧いただけるほか、コンベンションカレンダーや観光パンフレット提供などの特典がございます。

賛助会員は随時募集しています。

詳しくは、当協会ホームページ(<https://www.sentia-sendai.jp/>)か、下記お問合せ先までご連絡ください。